

Japonès i Mitjans de Comunicació

Dani Madrid i Morales

23/02/2011

Estructura de la sessió

- Presentacions
- Presentació assignatura
 - Objectius
 - Temari aproximat
 - Model Avaluació
 - Flexibilitat
- Test de coneixements
- Revisió del test

Presentació assignatura

- **Contextualitzar** ítems d'informació sobre el Japó, fets al Japó, en relació a la font, al moment històric i al mitjà en el qual es publiquen;
- Utilitzar **fonts d'informació japoneses** per a informar-se sobre l'actualitat;
- **Analitzar de forma crítica** produccions audiovisuals nipones (serials, animació i d'altres formats).

Presentació assignatura

- **Bloc I – Premsa i poder polític.**
 - Tema 1. Estructura de la comunicació al Japó.
 - Tema 2. Premsa, partits i escàndols.
 - Tema 3. Diaris vs. setmanaris.
 - Tema 4. La indústria del manga

Presentació assignatura

- **Bloc II – Televisió i internacionalització.**
 - Tema 1. NHK i els orígens de la radiodifusió.
 - Tema 2. La comercialització de la televisió.
 - Tema 3. Sèries animades i telenovel·les.
 - Tema 4. Internacionalització de continguts i formats.

Presentació assignatura

- **Bloc III – Nova frontera tecnològica.**
 - Tema 1. Mòbil, informació i entreteniment.
 - Tema 2. Web 2.0, xarxes socials i perspectives de futur

Presentació assignatura

- Model A
 - 40% - Dossier de lectures i pràctiques (blog).
<http://japanmedia.futurasia.net>
 - 20% - Participació a classe.
 - 40% - Examen final a casa.

Presentació assignatura

- Model B
 - 40% - Examen escrit presencial.
 - 30% - Dossier de lectures
 - 30% - Exposició oral (lectures)

Què espereu de l'assignatura?

Test de coneixements inicials

Pregunta 1

- Els grans grups comunicatius del Japó són:
 - a) Asahi, Jiji, Kyodo, Fuji, Nikkei
 - b) Asahi, Yomiuri, Kyodo, Fuji, Nikkei
 - c) Asahi, Nikkei, Fuji, Mainichi, Kyodo
 - d) Asahi, Yomiuri, Nikkei, Fuji, Mainichi

Pregunta 2

- Quan el govern japonès va concedir les primeres llicències de televisió
 - a) va concedir-ne una, a l'NHK, la televisió pública
 - b) va concedir-ne dues, una a l'NHK i l'altre al grup Kyodo
 - c) en va concedir tant per al sector públic com pel sector privat
 - d) va concedir-ne una, a FujiTV, la televisió pública

Pregunta 3

- Al Japó es venen diaris principalment
 - a) a través d'Internet
 - b) per subscripció
 - c) als quioscos
 - d) al supermercat

Pregunta 4

- El diari més venut del món
 - a) és el japonès *Yomiuri Shimbun* (読売新聞)
 - b) és el coreà *JoongAng Ilbo* (중앙일보)
 - c) és el xinès *Rénmín Rìbào* (人民日报)
 - d) és el japonès *Asahi Shimbun* (朝日新聞)

Pregunta 5

- *Oshin* (おしん), que es va emetre als anys vuitanta al Japó, és
 - a) un programa d'informació que emetia l'NHK
 - b) una sèrie d'animació ambientada al Japó Meiji
 - c) una telenovel·la sobre el Japó Meiji
 - d) un *talk-show* polític de Fuji TV

Pregunta 6

- Els diaris japonesos tenen normalment
 - a) format tabloide
 - b) la mateixa mida que els diaris espanyols
 - c) més de 70 pàgines
 - d) un gran format, és a dir més o menys el doble que els diaris d'Espanya

Pregunta 7

- L'índex Nikkei-225, de la borsa japonesa,
 - a) el publica i calcula diàriament la borsa de Tòquio
 - b) va ser creat als anys 80 pel *Nikkei Shinbun*
 - c) el publica cada dia el diari *Nikkei Shinbun*, des de 1950
 - d) va donar nom al principal diari econòmic del país

Pregunta 8

- Els grans grups mediàtics japonesos, com l'*Asahi*, estan presents en diversos àmbits més enllà de la comunicació, com per exemple l'esport o el cinema.
 - Vertader
 - Fals

Pregunta 9

- Els titulars d'un diari japonès s'escriuen
 - només en vertical
 - només en horitzontal
 - de baix a d'alt
 - en vertical i en horitzontal

Pregunta 10

- Els diumenges al matí és habitual que les televisions emetin
 - programes de debat polític
 - programes religiosos, sobretot sintoistes
 - programes religiosos, sobretot budistes
 - programes infantils, sobretot anime

Pregunta 11

- Què és un *kisha club* (記者クラブ)?
 - És un club de periodistes d'accés exclusiu on periodistes i polítics/agents socials/empresaris estableixen estrets vincles personals i professionals.

Pregunta 12

- Les revistes d'informació general japoneses (*shukanshi* – 週刊誌)
 - van adreçades a un públic masculí i sempre duen pornografia
 - són importants perquè fan el periodisme d'investigació que no fan els diaris
 - són importants perquè tenen molts contactes gràcies als *kisha club*
 - tenen majoritàriament versions en anglès i japonès

Pregunta 13

- En el sistema televisiu japonès,
 - l'NHK i l'Asahi són públiques, però la FujiTV és privada
 - l'NHK, l'Asahi, la FujiTV i la TBS són de titularitat privada
 - l'Asahi és la televisió pública i es financia amb quotes dels usuaris
 - l'NHK és la cadena pública, i l'Asahi, la FujiTV, la TBS són privades

Pregunta 14

- L'únic mitjà de comunicació japonès que ha perdut ingressos per publicitat és la televisió, la resta, sobretot Internet i les revistes han guanyat ingressos en els darrers anys.
 - Vertader
 - Fals

Pregunta 15

- Els *trendy drama* (トレンディ・ドラマ), un tipus de serials televisius
 - van començar a emetre's al Japó als anys vuitanta
 - es van popularitzar a Taiwan a partir de *Winter Sonata*
 - tracten de temàtiques relacionades amb la moda
 - van començar a emetre's a Corea del Sud als anys setanta

Pregunta 16

- La principal agència de notícies del Japó es diu
 - Kyodo
 - Kanto
 - Kisha
 - Kyoto

Pregunta 17

- La xarxa social més gran (en nombre d'usuaris) al Japó és
 - Facebook
 - GREE
 - Naver
 - Mixi

Pregunta 18

- Les revistes de manga al Japó tenen vendes molt elevades. La que més exemplars ven és
 - *Shōnen Magazine* amb 1,5 milions d'exemplars a la setmana
 - *Shōnen Jump* amb 1,5 milions d'exemplars a la setmana
 - *Shōnen Magazine* amb 3 milions d'exemplars a la setmana
 - *Shōnen Jump* amb 3 milions d'exemplars a la setmana

Pregunta 19

- Al Japó, 1seg TV és
 - un servei de televisió a la carta
 - un servei de clips breus, a preu reduït, per al mòbil
 - un servei d'emissió de televisió al mòbil
 - un servei de continguts de televisió pel mòbil en format de baixa qualitat

<http://japanmedia.futurasia.net>