

Història de la premsa a l'Àsia Oriental

Sessió 3 | 2 març 2011

Organització Sessió

- Activitats i anuncis
- Repàs a l'actualitat
- La premsa des de 1945
 - El Japó 'lliure'
 - La Xina de Mao
 - Les agències de notícies
- Introducció als mitjans avui
- La propera sessió

Activitats



Casa Àsia, en el marc del «Cicle de Trobades Àsia Geek», es complau a convidar-vos a la sessió

Àsia mòbil: art, cultura i societat mòbil

L'imparable desenvolupament dels telèfons intel·ligents i les tauletes d'última generació, unit a unes aplicacions cada vegada més sofisticades, permet intuir les línies d'una societat-mòbil futura. El telèfon mòbil manté un protagonisme creixent en la societat i s'hi incorpora com a agent actiu, tant en els processos de creació artística com en les noves vies de difusió cultural a través del globus.

Aquesta nova sessió del Cicle «Àsia Geek» anirà a càrrec de Lorea Iglesias, experta en art realitzat amb mòbils, editora del bloc *Mobile Art* (<http://artismobile.wordpress.com>) i coordinadora del Movil Film Festival (MFF), que farà un repàs d'aquesta nova tendència de creació de vídeos amb el mòbil a Àsia, així com altres creacions artístiques asiàtiques el protagonista de les quals és el mòbil. Així mateix, comptarem amb la presència de +JoanJiménez, pioner del *social & personal branding* i editor d'*Spoonch* (<http://www.spoonch.com>), que conversarà amb Lorea en un debat sobre la integració dels mòbils a la societat, parlarà de la influència asiàtica en la seva filosofia de treball i projectarà la seva *micro-movie* *Tokio*.

A càrrec de:

Lorea Iglesias, editora de *Mobile Art*
+JoanJiménez, editor d'*Spoonch*

Presentació a càrrec de:

Javier Castañeda, director de Tecnologia i Cibercultura de Casa Àsia

Dijous, 10 de març del 2011, a les 19.30 h

Casa Àsia - Auditori Tagore

Av. Diagonal, 373

08008 Barcelona

Entrada lliure - Aforament limitat

Pròxima conferència Àsia Geek: dijous, 7 d'abril del 2011

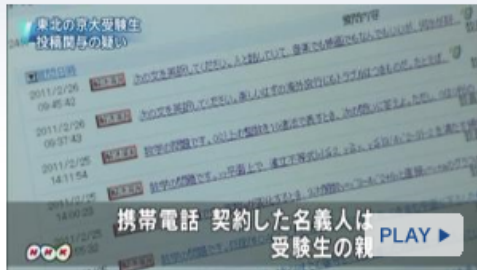
«I'm not japanese... but I love manga»

Contemporània: cultura oriental, avui i aquí

BIBLIOTECA	TEMA	TÍTOL	PONENT	DATA (19.00h)
Poble-sec Francesc Boix	Cinema xinès	El 'despertar' del cinema xinès. Claus de l'arribada d'un continent de cinema	Jordi Codó	DL 04/04/11
Nou Barris	Cinema japonès	El cinema japonès contemporani: emocions digitals	Jose Montaña	DC 06/0411
Guinardó Mercè Rodoreda	Cultura pop japonesa	Ulls rodons i pèls de punta: claus per entendre el fenomen del <i>manga</i> i l' <i>anime</i>	Daniel Madrid	DJ 07/04/11
Ignasi Iglésias Can Fabra	Art japonès contemporani	L'univers (Takashi) Murakami: nous llenguatges en l'art japonès actual	Laura Claveria	DM 12/04/11
Sant Antoni Joan Oliver	Cultura pop xinesa	Xina pop, <i>ciberpunk</i> i cultures de masses	Manel Ollé	DC 13/04/11
Joan Miró	Art xinès contemporani	Art actual a la Xina: emergència i consolidació	Laia Manonelles	DJ 28/0411

<http://territori.blogs.uoc.edu/?p=1228&lang=ca>

Actualitat – Japó



投稿関与疑い 携帯名義人は親

3月2日 22時3分 [twitterにつぶやく](#) ※クリックするとNHKサイトを離れます

大学入試の問題が試験中にインターネットの質問サイトに投稿された問題で、警察は、投稿に使われた携帯電話の捜査から、投稿に関わった疑いのある東北地方に住む京都大学の受験生1人を特定しました。また、携帯電話を契約した名義人は、この受験生の親であることも分かりました。警察は、この受験生から事情を聞くなどして、偽計業務妨害の疑いで捜査するとともに、ほかにも関わった者がいる可能性があるともみて、調べを進めています。

京都大学や同志社大学、早稲田大学、それに立教大学の入学試験の問題の一部が、試験中にインターネットの「ヤフー知恵袋」という質問投稿サイトに「解答を教えてください」と投稿されて回答が寄せられ、4つの大学は、業務を妨害されたなどとして、京都府警察本部と警視庁に被害を届け出ています。警察は、すべての投稿に使われたNTTドコモの携帯電話の名義人などについて捜査を進めていましたが、その捜査から、投稿に関わった疑いのある東北地方に住む京都大学の受験生1人を特定しました。また、携帯電話を契約した名義人は、この受験生の親であることも分かりました。警察は、この受験生から事情を聞くなどして、偽計業務妨害の疑いで捜査するとともに、ほかにも関わった者がいる可能性があるともみて、調べを進めています。

主要ニュース

- ・投稿関与疑い 携帯名義人は親
- ・カダフィ氏 介入を強くけん制
- ・参院予算委 3日の開催見送り
- ・前原外相 収支報告書に記載ミス NEW
- ・蓮舂行政刷新相 献金返還の考え
- ・米高官 韓国に核の再配備ない NEW
- ・C大阪は勝利 鹿島は引き分け

▶ NHKニューストップへ



<http://www.nhk.or.jp/news/html/20110302/t10014413582000.html>

Actualitat – Xina

Japonès i mitjans de comunicació



<http://spanish.peopledaily.com.cn/31621/7305780.html>

La premsa des de 1945 | Japó

- Abans de 1949 hi havia una concentració de la premsa en mans de l'estat i sota el control de l'Oficina d'Informació
- L'any 1942 havia començat la política d'una 'capçalera per cada prefectura'
 - Es passa a només 54 diaris el 1942
 - Es redueix el nombre de pàgines per la falta de paper

La premsa des de 1945 | Japó

- Les forces d'ocupació arriben al Japó i eliminen la gran majoria de lleis restrictives sobre la premsa
- Al mateix temps controlen la premsa a través del Departament de Censura Civil

La premsa abans de 1945

Japonès i mitjans de comunicació



Los hombres que caminan sobre la cola del tigre
Akira Kurosawa (1945)

La premsa des de 1945 | Japó

- Entre els diaris pren força un moviment sindical a la premsa que condueix a la creació de diaris assemblearis
- El 1948 una directiva sobre la influència exterior en la línia editorial
- La premsa 'comunista' és la gran perjudicada (*Shinbun Akahata* - しんぶん赤旗)

La premsa des de 1945 | Japó

- El 1951 s'aixequen les últimes restriccions sobre la premsa que existien durant l'ocupació
- Deixen l'article 21 de la Constitució japonesa que diu:
“Se garantiza la libertad de reunión y asociación, de palabra y de prensa, como también toda otra forma de expresión. No se mantendrá censura alguna ni se violará el secreto de ningún medio de comunicación.”

La premsa des de 1945 | Xina

- Abans de 1949 hi havia una polarització de la premsa
 - Comunista (*Jiěfàng Rìbào* - 解放日报)
 - Nacionalista (*Zhōngyāng Rìbào* - 中央日报)
- Quan els comunistes arriben al poder...
 - Tanquen els diaris nacionalistes
 - Expropien les impremtes
 - ‘Censen’ els periodistes i els diaris

La premsa des de 1945 | Xina



Rénmín Ribào 人民日報

- Publicat per primer cop el 1948 a Pingshan (Hebei)
- Diari curt però adoctrinador i al servei de la causa comunista

La premsa des de 1945 | Xina

- La premsa ha evolucionat e la “lluita de classes” al “creixement de l’economia”
- El model xinès té una forta inspiració del model soviètic de propaganda
- Tres paraules claus a partir de 1945
 - Adoctrinament
 - Agitació
 - Mobilització

La premsa des de 1945 | Xina

Els primers anys de la revolució

- Al capdavant del control de la premsa hi havia el Departament Central de Propaganda
- La premsa serveix per adoctrinar a través de la difusió de les idees de la 'centralitat' cap a la 'perifèria'

La premsa des de 1945 | Xina

- Premsa de partit: 人民日报
 - Nacional
 - Regional/Municipal
 - Local (comunal)
- Premsa d'associacions i grups de 'masses': 光明日报
- Premsa interna (escoles, fàbriques...)
- Premsa militar: 解放军报
- Premsa ja existent abans de 1945

El moviment de les cent flors

- Hi ha una promoció (1956-1957) de les veus crítiques i a l'autocrítica
- Els diaris que *s'atreveixen* a fer crítica acaben sortint escaldats

La premsa abans de 1945

Japonès i mitjans de comunicació



Font: <http://tupian.hudong.com>

光明日报

Guāngmíng Rìbào

- Va dirigit principalment als intel·lectuals
- Lligat a la Lliga Democràtica
- <http://www.gmw.cn/>

La premsa des de 1945 | Xina

El Gran Salt Endavant

- Exaltació de les bondats de la política que porten a l'exageració de la realitat
- La premsa es converteix en un *opositor* al propi partit amb la difusió d'informació inacurada

La premsa abans de 1945

Japonès i mitjans de comunicació



Font: <http://moma.org/interactives/exhibitions/2010/henricartierbresson>

La premsa abans de 1945

Japonès i mitjans de comunicació



Font: chinaposters.net

La premsa des de 1945 | Xina

La revolució cultural

- Ferri control de la premsa a mans de la màquina de propaganda xinesa



Chén Bódá

陈伯达



Jiāng Qīng

江青

La premsa abans de 1945

Japonès i mitjans de comunicació



dàzìbào - 大字报

La premsa des de 1945 | Xina

- Durant la Revolució Cultural l'editorial del *Diari del Poble* passa a ser la veu més oficial de la doctrina comunista
- Al final de la Revolució Cultural queden només tres grans diaris nacionals i hi ha hagut una important purga entre els periodistes

La premsa des de 1945 | Xina

Les reformes de 1978

- Hi ha un lent procés de reversió de la Revolució Cultural que es tradueix en una promoció de la renovació a la premsa
- Hi ha una descentralització informativa tot i que sota el control del PCX

La premsa des de 1945 | Xina

La premsa post-Tiananmen

- El sector de la premsa també entra en la marquetització de l'economia i s'acaben els subsidis
- S'inicia un procés de professionalització de la tasca periodística

La premsa des de 1945 | Xina

La premsa post-Tiananmen

- El sector de la premsa també entra en la marquetització de l'economia i s'acaben els subsidis
- S'inicia un procés de professionalització de la tasca periodística

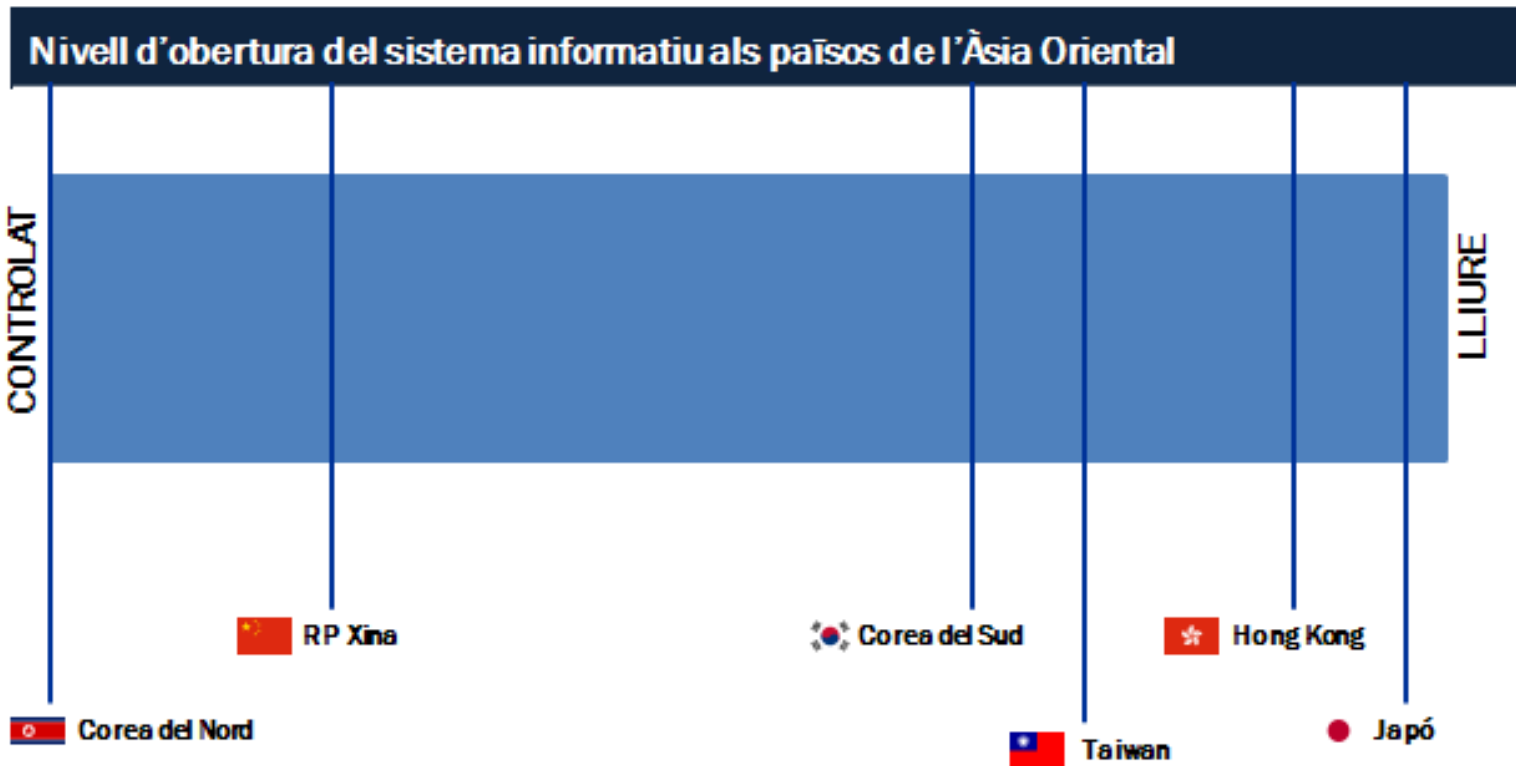
Els mitjans avui | Japó

- Concentració de l'activitat periodística en grans grups que estan presents en múltiples sectors
- Crisi del model lligat al canvi d'hàbits de consum i la digitalització

Els mitjans avui | Xina

- Concentració de l'exercici periodístic en empreses (sota control estatal) que agrupen diferents mitjans
- Improvització en la tasca dels periodistes que porta a més flexibilitat
- Creixement exponencial de les fonts d'informació per a la població xinesa

Els mitjans avui



Propera sessió

- Dilluns 7 març 2011
 - Estructura de la comunicació a AO
 - Lectures a fer:
 - Japó: Carme Escales (2009)
 - Xina: Manel Ollé (2005)
 - Recordo el meu email...
dmadrid.n@tv3.cat dmadrid.m@gmail.com
 - Entreu el *blog* de l'assignatura
<http://japanmedia.futurasia.net>