

El periodisme a la Xina, el sensacionalisme al Japó i

Sessió 9 | 30 març 2011

Periodisme a la Xina | Casos

Japonès i mitjans de comunicació



Periodisme a la Xina | Casos

Japonès i mitjans de comunicació



- La primera informació apareix el setembre de 2008
- Les primeres dades es tenien d'agost de 2008
- Hi havia molta pressió de la companyia (三录)

Periodisme a la Xina | Casos

Japonès i mitjans de comunicació

2008年9月12日 星期五 第1758号

南方都市报

办·中·国·最·好·的·报·章

订号:CN44-0175

地址:广东省广州市天河区

www.nfdaily.com

三鹿700吨奶粉受污染

●立即停用三鹿牌婴幼儿配方奶粉!
●“肾结石宝宝”元凶是混入奶粉中的三聚氰胺,已波及十省份




【本报综合报道】三鹿奶粉事件引发全国关注，三鹿集团已在全国范围内召回所有三鹿牌婴幼儿配方奶粉。据初步检测，三鹿奶粉中可能含有三聚氰胺，这是一种对人体有害的物质。目前，已有部分婴幼儿出现肾结石等健康问题。相关部门已要求家长立即停用三鹿牌奶粉，并尽快带孩子就医检查。

普通门诊将纳入医保统筹

广东拟于明年实施, 账户余额可供亲属使用

改革30年 广东再出发

本报今日奉献特刊“深圳论坛”精彩呈现

爆料有奖 热线电话: 4008866166

地址: 广州 (020) 67388888 深圳 (0755) 43323333

人民日报

RENMIN RIBAO

2008年9月12日 星期五 第1758号

订号:CN44-0175

地址:广东省广州市天河区

www.nfdaily.com

中国残疾人艺术团在京演出大型音乐舞蹈《我的梦》

胡锦涛吴邦国温家宝贾庆林李长春习近平李克强贺国强周永康 国际残奥委会主席克雷文国际奥委会终身名誉主席萨马兰奇等观看演出



【北京9月11日电】中国残疾人艺术团在京演出大型音乐舞蹈《我的梦》。胡锦涛、吴邦国、温家宝、贾庆林、李长春、习近平、李克强、贺国强、周永康、国际残奥委会主席克雷文、国际奥委会终身名誉主席萨马兰奇等观看演出。演出在热烈的掌声中拉开帷幕，残疾人艺术家们用他们独特的艺术形式，展现了他们对生活的热爱和对梦想的追求。演出在观众的阵阵掌声中圆满结束。

李长春会见欧洲左翼党代表团

【北京9月11日电】中共中央政治局常委、国务院副总理李长春11日会见了欧洲左翼党代表团。李长春在会见中介绍了中国经济社会发展情况，并对欧洲左翼党在推动欧洲一体化进程中发挥的作用表示赞赏。双方就加强中欧政党间交流与合作，共同促进中欧关系发展达成了共识。

李克强在国家人口计生委兼职委员会议上强调 统筹做好人口和计划生育工作 切实保障全面协调可持续发展

【北京9月11日电】中共中央政治局常委、国务院副总理李克强11日在国家人口计生委兼职委员会议上强调，要统筹做好人口和计划生育工作，切实保障全面协调可持续发展。李克强指出，人口和计划生育工作事关国家长远发展和民族未来，必须坚持以人为本，统筹兼顾，促进人口长期均衡发展。要进一步完善人口和计划生育政策，提高人口素质，优化人口结构，为经济社会又好又快发展提供有力支撑。

中国组合摘银牌——自信勇气创造奇迹

【北京9月11日电】在刚刚结束的北京奥运会花样滑冰双人滑比赛中，中国组合庞清、佟健以总分216.57分获得银牌。这是中国花样滑冰历史上获得的最佳成绩。庞清和佟健在赛场上展现了极高的技术水平和艺术感染力，赢得了观众的广泛赞誉。他们的成功离不开教练组的悉心指导和他们自身的辛勤付出。

为了生活更美好——南昌市创建文明城市一瞥

【南昌9月11日电】为了生活更美好，南昌市正深入开展全国文明城市创建活动。从街道的整洁到市民素质的提高，从城市管理的精细化到社会服务的优化，南昌正以崭新的面貌迎接全国文明城市的创建。市民们积极参与创建活动，为创建文明城市贡献了力量。南昌市的创建成果得到了社会各界的广泛认可和好评。

Periodisme a la Xina | Casos

Japonès i mitjans de comunicació



中国食品质量报
中国食品工业协会机关报
<http://www.cfqj.com.cn>

首页 报社简介 新闻中心 政策法规 食品安全年会 广告宣传 联系我们

您的位置: 首页 > 新闻中心 > 2007年 > 1477期 > 四版 > 正文

三鹿集团推广中草药防止奶牛生病 2007年8月21日

2007-8-21 10:02:06 来源: 中国食品质量报

本报讯(贾静雪 记者 石巍)近日, 中草药防治奶牛乳房炎在石家庄三鹿集团奶牛场实验成功, 并开始在该奶源地推广应用。此项技术的应用能减低奶牛乳房炎的发病率, 有利于降低养殖成本、提高奶牛生产水平和牛奶质量。

乳房炎是奶牛泌乳期发病率很高的一种疾病, 致使患牛泌乳机能及产奶量急剧下降, 造成奶牛生殖机能失调, 是奶牛的常见病和多发病。据统计, 奶牛发生一次乳房炎, 产奶量平均下降8%, 轻者下降5%, 重者可达25%~40%。此次中草药防治奶牛乳房炎的实验为期20天, 采用三鹿集团奶牛场提供的泌乳阶段奶牛, 试验组和对照组各10头, 有技术人员专门跟踪, 严格管理, 给奶牛提供适宜的环境条件(包括温度、湿度和光照等), 让其自由采食和饮水; 饲料统一由三鹿集团奶牛场供应, 实验中防疫程序统一, 饲养环境与饲养条件相同。实验以整体周期原始数据为基础, 重点考察奶牛体细胞由试验开始、第10天和第20天这三阶段的数值变化等指标。药品为纯中药微粉制剂, 具有无耐药性、无毒副作用、无药物残留的特点, 使用过程中无不良反应, 安全性高, 经公司和商检部门检测无任何药物残留。实验结果显示, 试验组体细胞下降了22%, 对照组体细胞上升了22%。这表明, 长期用中草药做预防和治疗可净化奶牛体内的病毒和细菌病, 还可使奶牛体内的部分抗生素残留排出体外, 中草药的使用是标本兼治, 而且降低了用药成本。

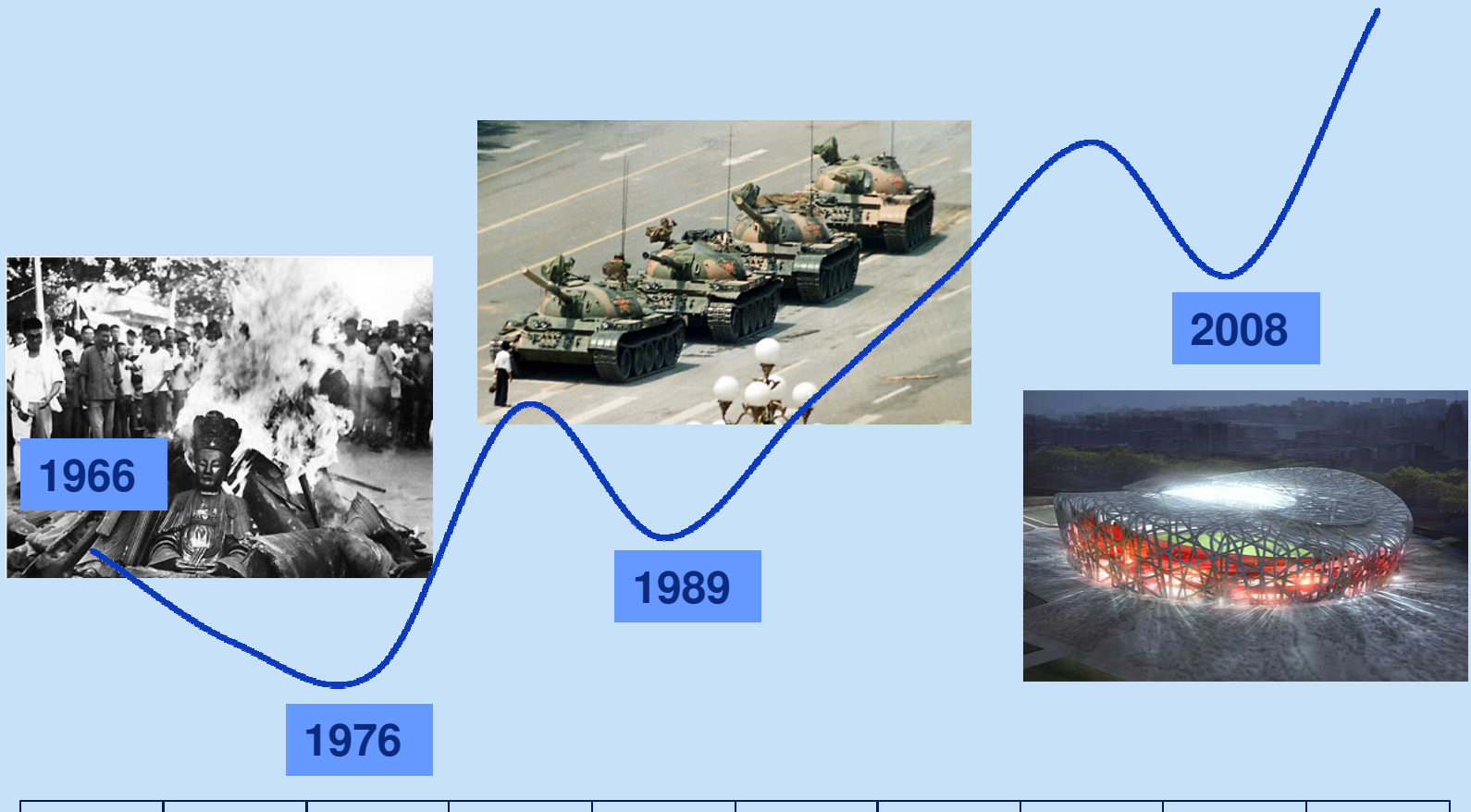
本次实验结果得到国内知名奶牛专家的充分肯定和好评, 大家一致认为, 中药制剂替代化学药品的效果是显著的, 且具有安全、无毒副作用、无药残之特性, 为不用化学药品(包括抗生素)治疗奶牛乳房炎提供了切实可行的方案。在现代绿色养殖的行业趋势下, 具有极高的经济价值和社会价值。

三鹿集团原奶事业部负责人介绍, 三鹿集团各企业的奶源地已开始应用此项技术。

Periodisme a la Xina | Llibertat de premsa

Japonès i mitjans de comunicació

Evolució de la llibertat de premsa a la Xina



Periodisme a la Xina | Idees finals

- L'auto-censura és l'eina principal de pressió sobre els periodistes que temen represàlies
- Els departaments de propaganda es reserven el dret d'enviar directrius als editors
 - Durant el terratrèmol de Sichuan es va prohibir parlar de la mala qualitat dels edificis
 - Algunes publicacions van ignorar les restriccions

Periodisme a la Xina | Idees finals

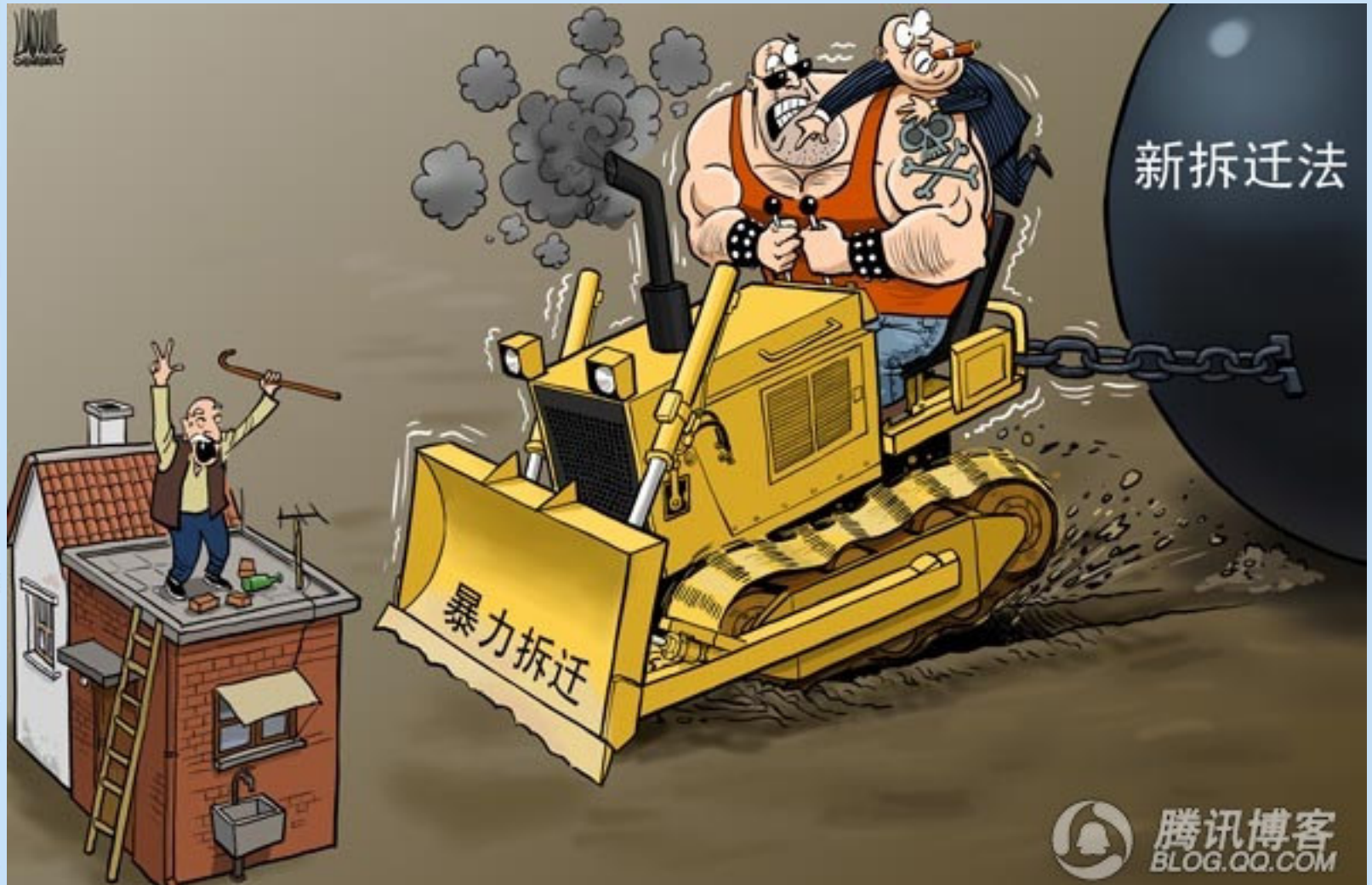
- Doble realitat, la dels **periodistes** que guanyen marge d'actuació i la dels **ciutadans** que participen a la xarxa
 - Els **mitjans tradicionals** són ara més professionals, més agressius comercialment i més variats
 - Els **ciutadans** tenen més capacitat i marge d'acció, però perquè el seu poder creixent suposa una amenaça les restriccions a Internet han crescut

Periodisme a la Xina | Idees finals

- La força dels nous mitjans per influir en l'agenda dels mitjans tradicionals
- Preocupació davant la falta de credibilitat de la majoria de premsa oficialista, especialment la CCTV

Periodisme a la Xina | Casos

Japonès i mitjans de comunicació



Font: <http://cmp.hku.hk/2011/02/08/9897/>

© Dani Madrid Morales

Periodisme a la Xina | Casos

Japonès i mitjans de comunicació



Periodisme a la Xina | Casos

Japonès i mitjans de comunicació



洋葱画报

Font:

<http://bigfools.com/2011/01/16786.html>

© Dani Madrid Morales

Periodisme a la Xina | Resvistes

- El periodisme d'investigació pot ser la nova frontera professional
 - Alguns grans grups de comunicació han impulsat la recerca independent de notícies
 - La construcció de la 'societat harmoniosa' ha portat a un augment de la restricció de la feina
 - Les possibilitats de què apareixin nous mitjans que fan un periodisme independent i d'investigació són incertes

Revistes a la Xina

Japonès i mitjans de comunicació



Qiú shì (求是)

www.qstheory.cn



Dúzhě (读者)

www.duzhe.com

Revistes a la Xina

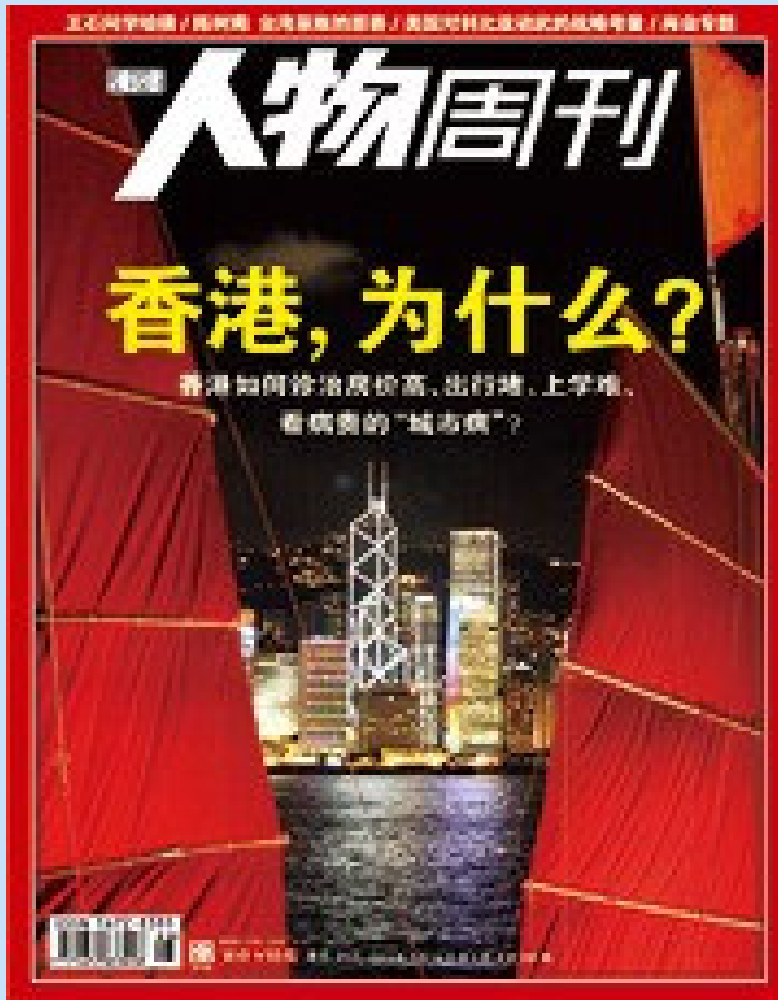
Japonès i mitjans de comunicació



- *Beijing Review*
- www.bjreview.com.cn

Revistes a la Xina

Japonès i mitjans de comunicació



- *Southern Weekly*
- 南方周末
- Nánfāng Zhōumò
- www.infzm.com

Revistes a la Xina



- *San Lian Life Week*
- 三联生活周刊
- Sān lián shēnghuó
- www.lifeweek.com.cn

Revistes a la Xina

Japonès i mitjans de comunicació



- *Caijing*
- 财经
- Cáijīng
- www.caijing.com.cn

Revistes a la Xina

Japonès i mitjans de comunicació



- *Century Weekly*
- 新世纪周刊
- Xīn shìjì zhōukān
- www.caing.com

Revistes a la Xina

Japonès i mitjans de comunicació



Hu Shuli
胡舒立

Revistes al Japó

Revistes setmanals publicades fora dels grans grups

1



Shūkan Bunshun – 748.625 còpies

- És de tall conservador i molt crítica amb la classe política.
- Pertany a un grup editorial amb una llarga història d'escàndols

2



Shūkan Shincho – 668.710 còpies

- Té un to sensacionalista, per competir amb la principal rival
- El públic objectiu són homes de mitjana edat.

Revistes al Japó

Revistes setmanals publicades pels grans grups de comunicació

3



Shūkan Posuto – 462.532 còpies

- Fins fa uns anys era la revista més venuda
- Combina la informació general i pornografia.

4



Shūkan Gendai – 431.752 còpies

- El 77% dels seus lectors són homes i especialment homes de mitjana edat (30-40 anys)

Revistes al Japó

Revistes setmanals publicades pels grans grups de comunicació

10



Shūkan Asahi - 267.914 còpies

- És la revista més venuda.
- Té uns continguts lleugerament diferents a la resta de revistes

13



SPA! - 187.868 còpies

- És del grup FujiSankei
- Té molta informació sobre entreteniment i és molt popular entre els estudiants universitaris.

Revistes al Japó

Revistes setmanals publicades pels grans grups de comunicació

14



Aera - 170.762 còpies

- És un acrònim de 'Asahi Shimbun Extra Report and Analysis'.
- Pretén tenir un to lleugerament més seriós i rigorós que la resta de publicacions del mercat

15



Sandē Mainichi - 128.080

- És una de les més respectades, tot i que és, també, la que té el menor volum de ventes del sector.
- Es publica des de la meitat de segle

Revistes al Japó

Japonès i mitjans de comunicació

- A diferència dels grans diaris, la majoria de revistes no es venen per subscripció, sinó a les estacions de metro



Una imatge omnipresent, els anuncis de revistes al metro de les grans ciutats japoneses

Revistes al Japó

- Els grans titulars i les notícies més escabroses serveixen d'esquer per poder vendre més exemplars
- El fet de no pertànyer als clubs de periodistes incentiva el periodisme d'investigació i a la crítica política
- Els grans escàndols de corrupció han sortit de les pàgines de revistes

Revistes al Japó

Japonès i mitjans de comunicació



Propera sessió

- Dimecres 6 març 2011
 - Parlarem de la indústria del manga
 - Parlarem del sector de les revistes a la Xina
 - Cal fer una de les dues lectures que teniu penjades