

La internacionalització de l'*Asian Pop*

Sessió 19 | 23 maig 2011

La sessió d'avui

- Actualitat
- Revisió de conceptes
 - Exercici a partir de les lectures
- La internacionalització dels mitjans
 - L'èxit dels continguts 'pop'
 - Primera onada (Japó), segona onada (Corea)
 - Tercera onada?
 - L'etapa dels canals
- Propera sessió



Font: <http://espanol.cntv.cn/20110523/102356.shtml>

Prova de conceptes | Asian Pop

- Exercici a partir de les lectures següents:
 - [Lectura 7J] **Madrid, D.;Martínez, G.** (2010)
 - [Lectura 7X] **Ollé, M.** (2005)
 - [Lectura 8J] **Iwabuchi, K.** (2004)
 - [Lectura 8X] **Zhu, Ying** (2009)

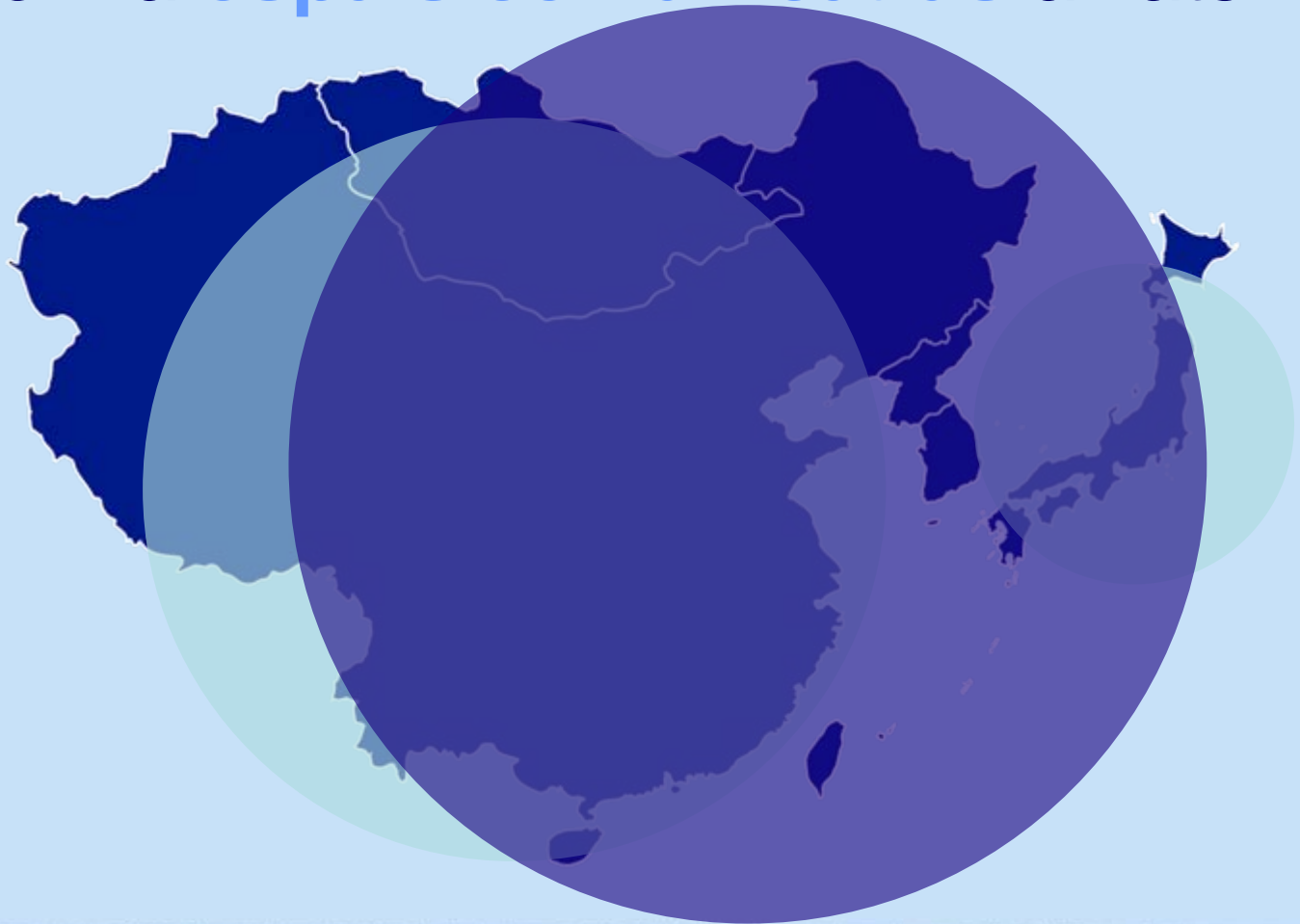
Prova de conceptes | Asian Pop

- Per cada un dels següents conceptes intenteu:
 - Donar una **definició**
 - Resumir / Explicar / Apuntar per què són **destacables** (importants, rellevants) en el marc de la **cultura popular** de masses

dynasty drama – kongtai (港台) – global commodities – wuxia (武侠) – aidoru (アイドル) – ethnoscape – korean wave – mukokuseki (無国籍) – soft power – NWICO

La internacionalització | Marc teòric

- Fins ara hem parlat del Japó i la Xina com a **espais comunicatius** aïllats



La internacionalització | Marc teòric

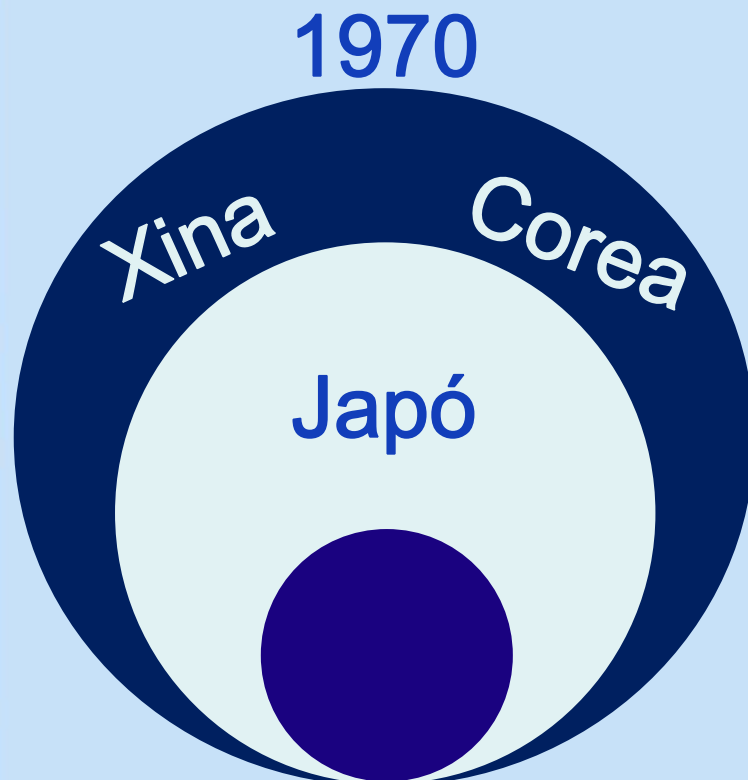
- Ha estat a través de la cultura popular de masses que blocs tendents a la **divergència** han tornat a **convergir**
- L'intercanvi en múltiples direccions d'influències en l'àmbit de la música, el cinema, els tele serials, l'animació... a l'Àsia oriental permet començar a parlar d'una incipient **cultura popular comuna a l'Àsia oriental**

La internacionalització | Marc teòric

- El NOMIC (Nou Ordre Mundial de la Informació i la Comunicació) buscava als anys 80 reorganitzar els **fluxos comunicatius** mundials
- Reconeixia que hi havia regions del món en risc per la incapacitat de fer front a **l'hegemonia comunicativa** dels EUA (i en part d'Europa)

La internacionalització | Marc teòric

- La **Teoria del Sistema-Món** d'Immanuel Wallerstein divideix el món en centre, perifèria i semiperifèria



La internacionalització | Anime

Japonès i mitjans de comunicació

アニメ



La internacionalització | Anime

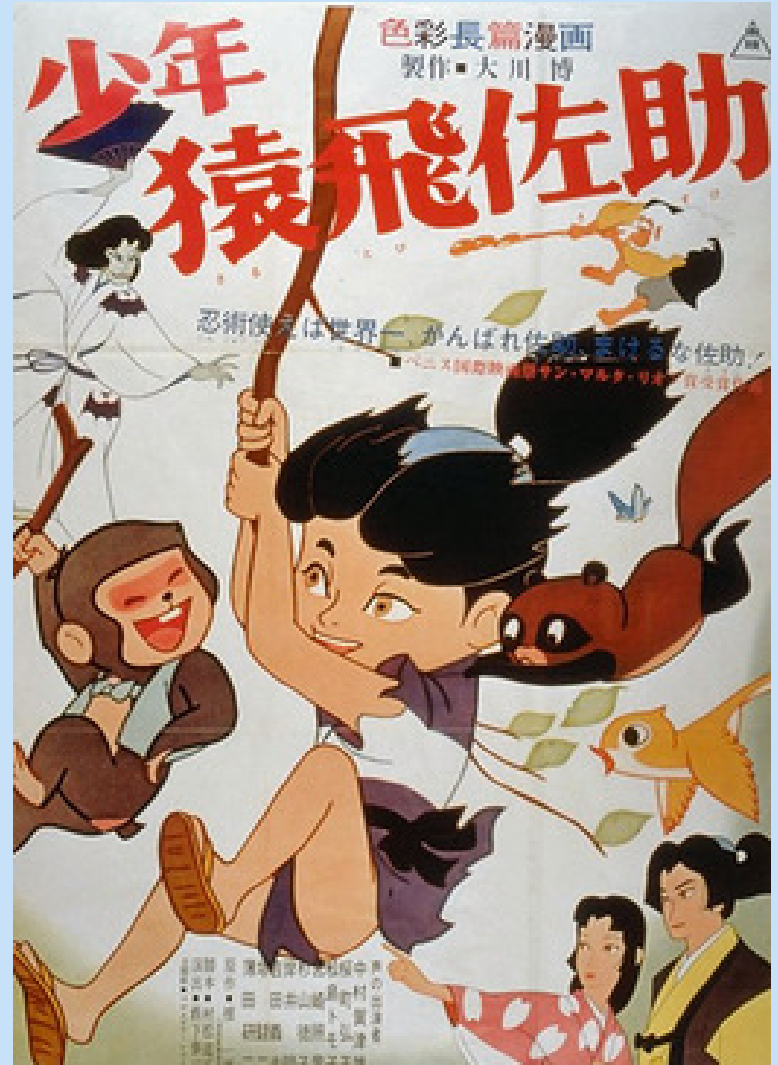


Tetsuwan Atomu |
鉄腕アトム | 1963

- AstroBoy és el primer símbol de la **capacitat exportadora** de béns culturals del Japó
- L'animació obre el camí cap a l'aparició de **nous fluxos comunicatius** a l'Àsia i al món

La internacionalització | Anime

Japonès i mitjans de comunicació



La internacionalització | Anime

Japonès i mitjans de comunicació

Hakujaden | 白蛇伝 | 1958 | Mori Yasuji



La internacionalització | Anime

- Les pel·lícules de TOEI de finals dels cinquanta formalitzen l'interès del Japó en la **projecció de la indústria de l'animació** malgrat acabar en 'fracàs'
- Com ja es feia palès en el manga, el cinema d'animació japonès era el resultat d'un creuament d'influències: un **híbrid** cultural

La internacionalització | Anime

- L'animació japonesa constitueix avui en dia **prop del 60%** de tota l'animació que es fa al món
 - Ha tingut el recolzament del govern que n'ha vist una capacitat de dinamització econòmica i un poder d'influència 'polític' (***soft power***)
 - L'animació feta al Japó ha influït i segueix influïnt la manera de fer animació a d'altres països

Japan Pop | Anime

Nausicaa i la Vall del Vent | 1984



El viatge de Chihiro | 2001



Japonès i mitjans de comunicació

Propera sessió

- Dimecres 25 de maig
 - Començarem el Bloc III de l'assignatura
 - Parlarem de la informació a la xarxa
 - Introduïrem conceptes relacionats amb les TIC
 - Comentarem de **forma crítica** les lectures previstes
 - Cal haver llegit els textos abans de venir a classe
 - Abans del dia 26 (dijous) cal entregar la pràctica 2