

Sessió 09. Televisió i societat

14 de març 2013

Continguts de la classe

- Mirarem de relacionar els mitjans de comunicació, especialment la televisió, en el procés de **construcció social**.
- Examinarem **una sèrie de televisió**, *Waju*, com exemple del paper que juga aquest mitjà en la societat actual.

Mitjans de comunicació

- Als mitjans de comunicació de masses se'ls ha atribuït una triple funció: **informar**, **educar** i **entretenir**.
- Alguns autors (Tuchman 1978) han destacat el paper dels mitjans en la **construcció social de la realitat**.

Mitjans de comunicació

- Com a eina de representació la televisió contribueix a la **formació d'imatges** del jo, del col·lectiu, del món, de l'espai, del temps...
- Influència en la percepció de la realitat, en la creació de valors culturals i és un vehicle d'**integració nacional**.

Els *media* a la Xina

- Els mitjans de comunicació han estat una eina política, tot i que els canvis en les tecnologies de la informació (**Internet**) han trencat el monopoli informatiu de l'estat.
- De tots els mitjans de comunicació, la televisió segueix sent el **més influent**.

Els *media* a la Xina

- L'evolució del sector de la comunicació ha estat gradual i caracteritzat per
 - La **mercantilització** i comercialització del sector;
 - La **concentració** de la propietat;
 - La **internacionalització** dels mitjans.
- Tres paraules clau: control, autonomia i credibilitat (Zhang 2011: 168)

Els *media* a la Xina

Zhao (2000: 21) defineix la relació entre el control polític i les forces del mercat com:

«[a] multifaceted, although by no means symmetrical, relationship in which the state and the market are **mutually constitutive of each other**, and are 'simultaneously reinforcing and undermining each other'»

Televisió | Història

Societat de l'Àsia Oriental



1958

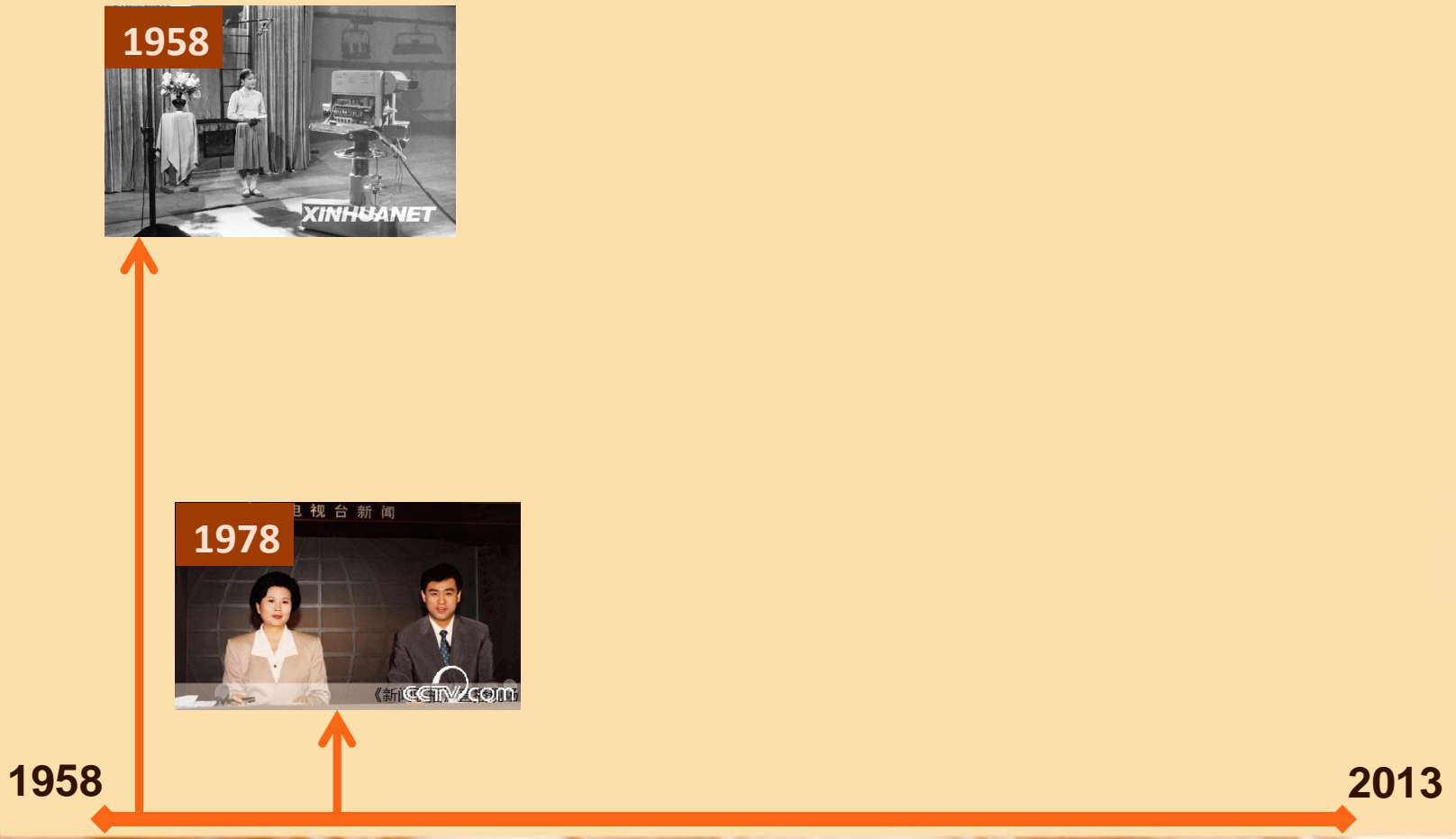
2013

Història de la TV | Xina

- La primera emissió de TV a la Xina és de l'1 de maig de 1958 i el primer canal és Beijing TV (北京电视台 - *Beijing Dianshitai*).
- La Televisió Central de la Xina o CCTV (中国中央电视台 *Zhongguo Zhongyang Dianshitai*) es funda l'any 1978.

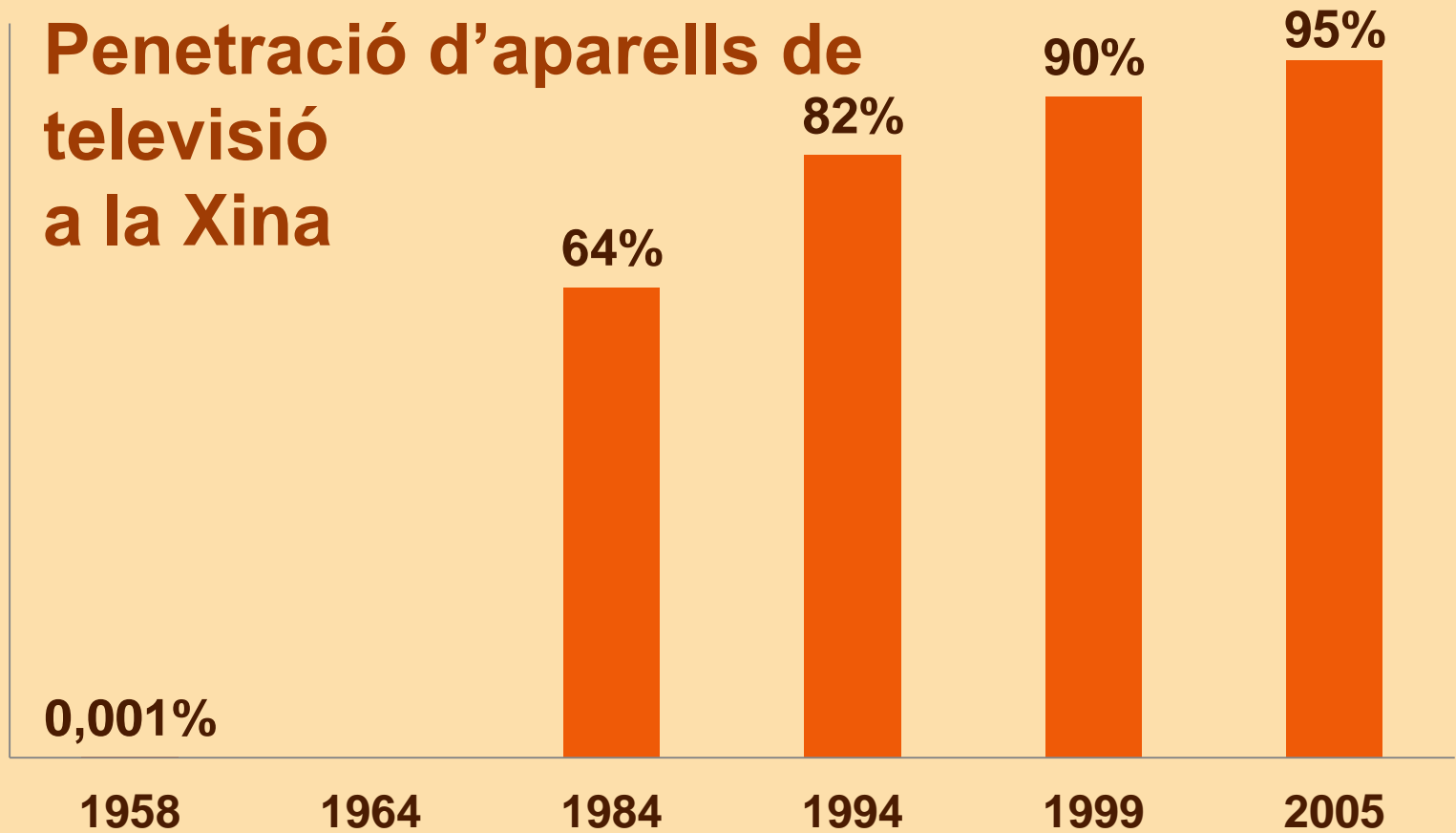
Televisió | Història

Societat de l'Àsia Oriental



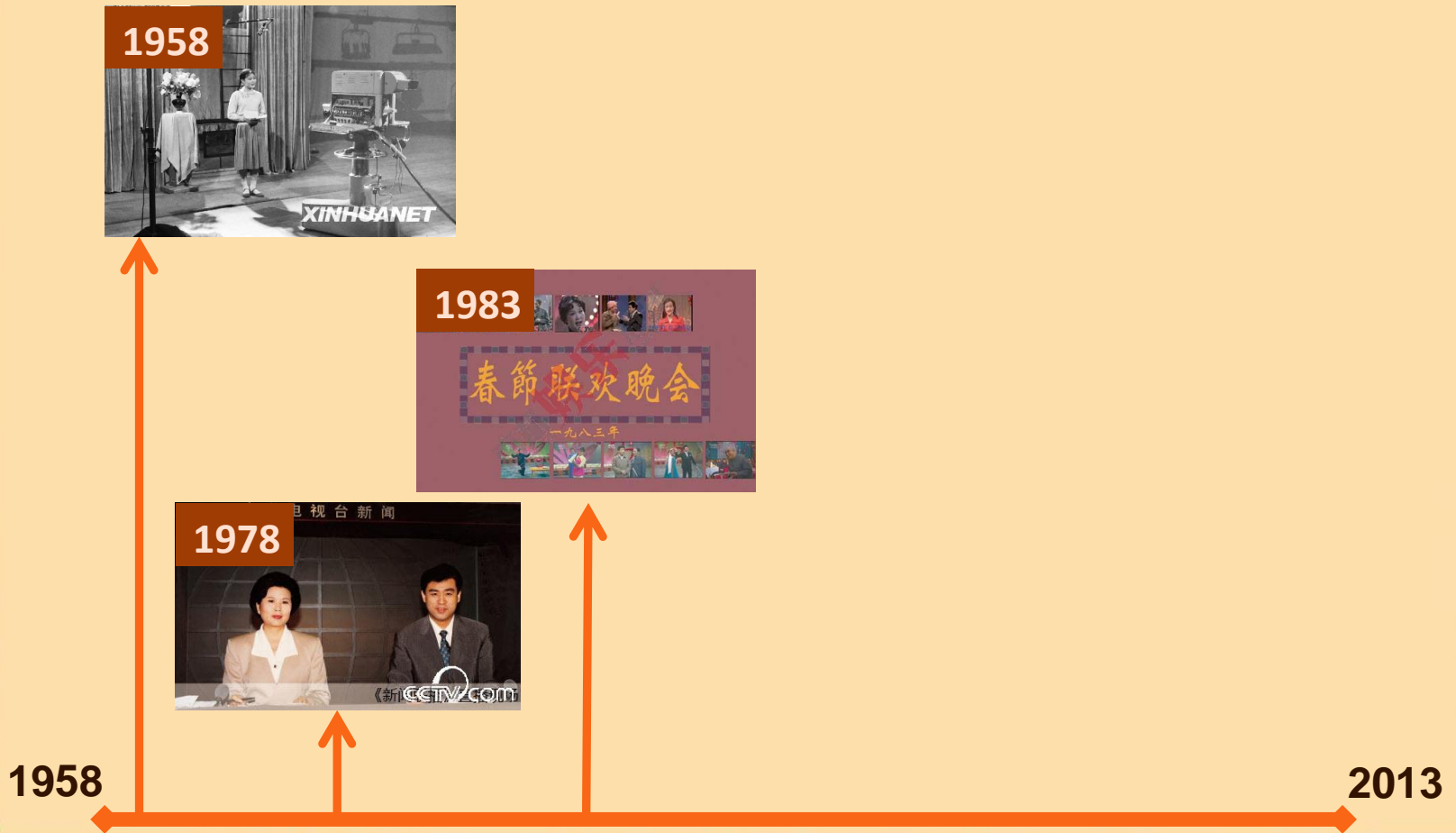
Televisió | Història

Societat de l'Àsia Oriental



Televisió | Història

Societat de l'Àsia Oriental



Televisió | Gala del Festival de Primavera

- La Gala del Festival de Primavera de la CCTV (春节联欢晚会 *Chunjie Lianhuan Wanhui*) és, possiblement, el programa més vist de tot el món.
- És una combinació de múltiples espectacles, però destaquen els **gags** (小品 *xiaopin* i 相声 *xiangsheng*).

Televisió | Gala del Festival de Primavera

- Wang (2010) va estudiar la Gala de Primavera durant 15 anys i va veure tres elements que es repetien:
 - **Educació social** (respecte, harmonia social...)
 - **Valors culturals** (la unió de la família, la pietat filial...)
 - **Propaganda política** (la unitat nacional, el patriotisme)

Televisió | Gala del Festival de Primavera



Font:
<http://www.cctv.com/english/special/springfestival2008/07/index.shtml>

Televisió | Gala del Festival de Primavera

«In a time when Chinese are aware of their unfinished historical tasks (e.g., Building a stronger nation), searching for a new national identity, and comparing China with other countries, the **use of national pride** is potentially more effective than the traditional, blatant chanting for loving and serving the country and the people.»

(Wang 2010: 403)

Televisió | Gala del Festival de Primavera

- Les gales, com d'altres programes televisius, serveixen com un instrument d'**unitat nacional**.
- Creen **valors i referents comuns** que contribueixen a reforçar l'hegemonia del PCX.

Televisió | Patriotisme

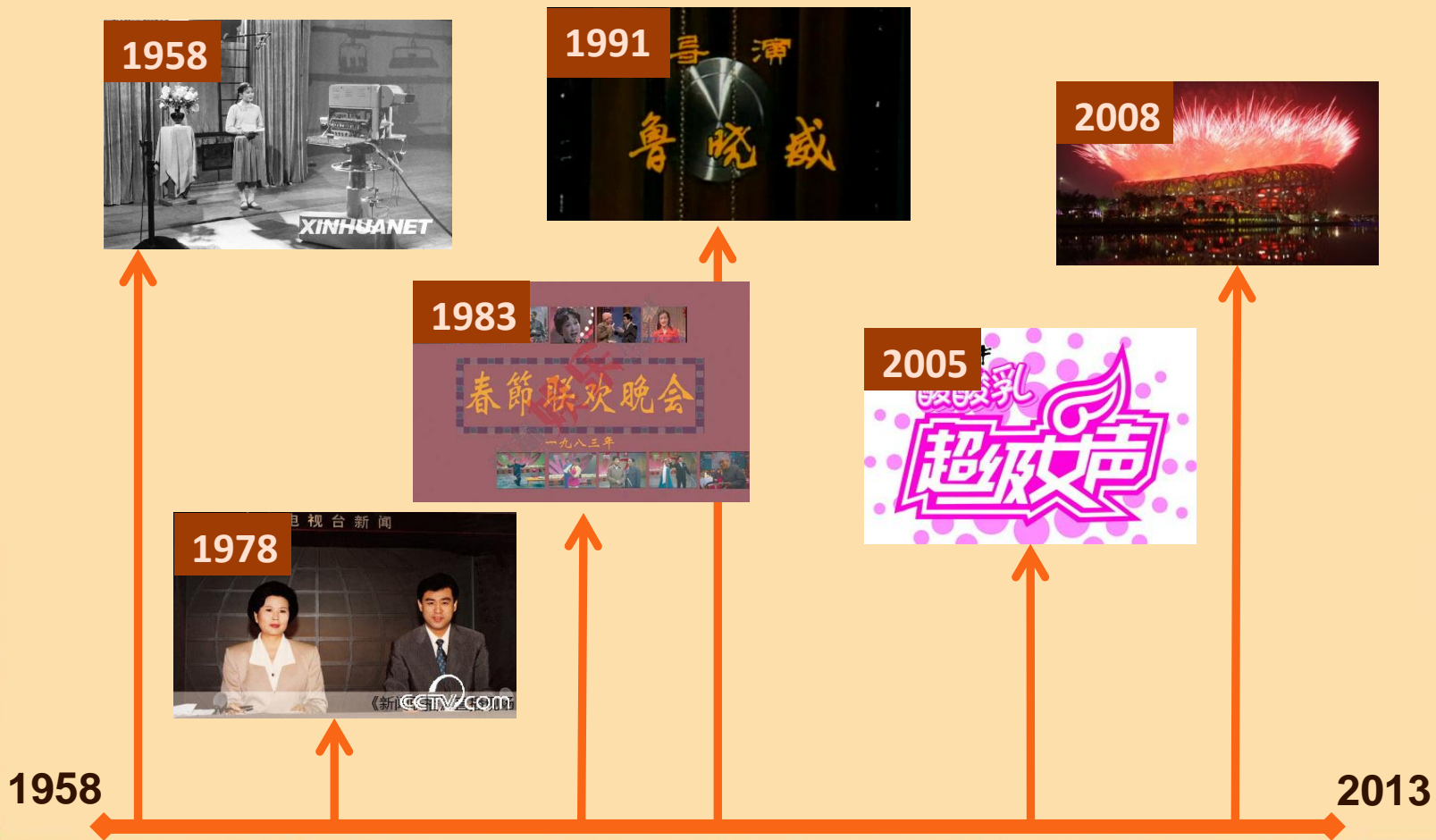
Societat de l'Àsia Oriental



Font: <http://www.youtube.com/watch?v=xdjT1TlwwUg>

Televisió | Història

Societat de l'Àsia Oriental



Televisió | Actualitat

- Les generacions més joves han creat **resistència a l'adoctrinament** que practiquen els mitjans oficialistes.
- Hi ha una tendència a buscar els referents més enllà de la Xina, ja sigui als països veïns o en una suposada **cultural global**.

Televisió | Internet

<http://tudou.com>

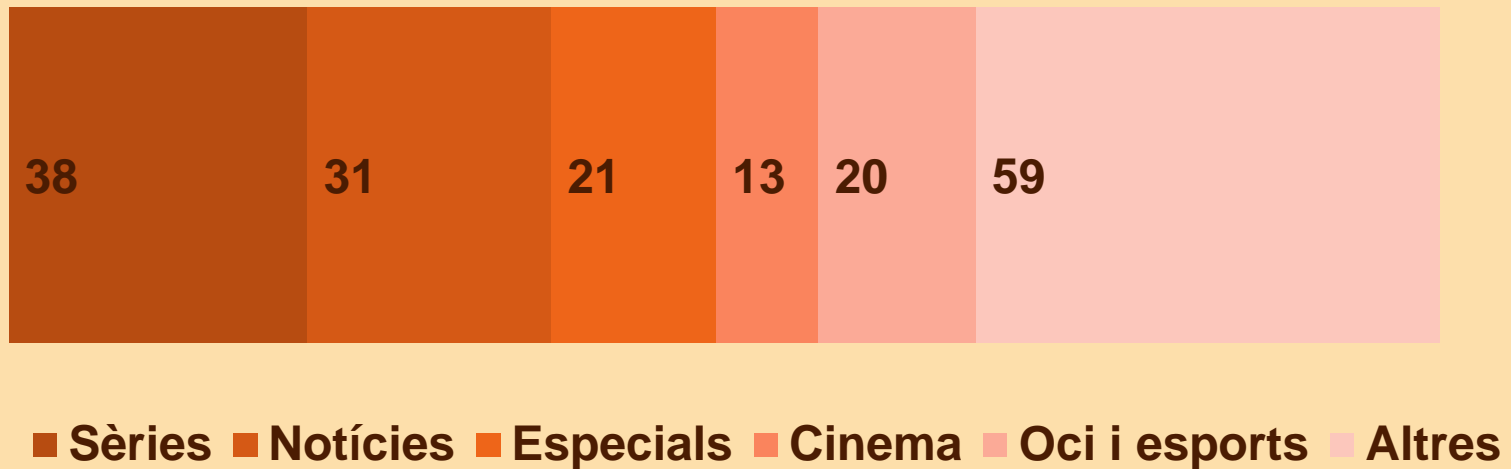


<http://youku.com>



Televisió | Consum

Consum televisiu per tipus de programa (en minuts) l'any 2004



(Kang 2008: 320)

Televisió | Sèries

- La temàtica de les sèries (电视剧 *dianshi ju*) és proporcional al nombre de sèries que s'estrenen. L'any 2004 van ser més de 500 (és a dir, uns 12.000 capítols).
- Les primeres sèries van venir de l'**estranger** (EUA, Japó, Mèxic...)

Televisió | Sèries

Societat de l'Àsia Oriental



土豆网



1996

宰相刘罗锅

Zaixiang liu luoguo

2003

反黑使命

Fanhei Shiming

Televisió | Sèries

Societat de l'Àsia Oriental



2003

亲情树

Qin qing shu

2003

粉红女郎

Fenhong nǚlang

Televisió | Sèries

- La narrativa de les sèries se centra en retratar la vida de **persones ordinàries**, similars a les persones ordinàries que miren aquestes mateixes sèries.
- Les telesèries no són, exclusivament, narracions i enregistraments del canvi social, sinó que formen part de **noves formes de socialització** en sí mateixes.

Woju | Autora



- La sèrie està basada en una novel·la de Liuliu de l'any 2007.
- La trama passa en una ciutat 'imaginada', Jiangzhou.

Woju | Personatges

Societat de l'Àsia Oriental



Haiping

房奴 *fangnu*

Woju | Personatges



Haizao

二奶 *ernai*

Woju | Personatges



Àvia Li

低保 *dibao*

Woju / Espais



弄堂 *longtang*

Waju / Espais



Wuju / Espais



- Per més reflexions o exemples d'anàlisi de *Wuju*, podeu llegir (Liang 2011 i Ho 2012)

Últimes idees

- A través de l'entreteniment [***indoctrinament***] (Sun 2007: 191) és més fàcil poder modificar o influir les actituds i els valors de qui consumeix televisió.
- En el sector televisiu xinès hi ha una constant tensió entre la **innovació** i l'**ortodòxia ideològica** ('ballar amb cadenes')

Propera classe

- Encetarem el tema 5, sobre les identitats col·lectives.
- Hauríeu de mirar de llegir els capítols 5 (qüestions de gènere), 9 (minories ètniques) i 10 (religió) del manual.
- Tindrem les primeres presentacions a classe.

Bibliografia

- Ho, Wing Shan. 2012. "Negotiating Censorship: Narrow Dwelling as Social Critique." *Jump Cut: A Review of Contemporary Media* (54). <http://www.ejumpcut.org/currentissue/WingShanHoTV/text.html>.
- Liang, Samuel Y. 2011. "Property-driven Urban Change in Post-Socialist Shanghai: Reading the Television Series *Woju*." *Journal of Current Chinese Affairs* 39 (4): 3–28.
- Sun, Wanning. 2007. "Dancing with Chains: Significant Moments on China Central Television." *International Journal of Cultural Studies* 10 (2): 187–204.
- Tuchman, Gaye. 1978. *Making news: a study in the construction of reality*. Nova York: MacMillan
- Wang, Xiao. 2010. "Entertainment, Education, or Propaganda? A Longitudinal Analysis of China Central Television's Spring Festival Galas." *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 54 (3): 391–406.